



ULRICEHAMN 2020-02-18

– ”Alla pratar om hållbarhet men ni är en av få som visar vad ni menar”. Precis så sa en kund till mig på mässan. Och det är ju ett bra betyg för Götessons och vårt Loop.

Götessons försäljningschef i Sverige, Jonas Källberg, är mycket nöjd över responsen de fått för sitt hållbarhetskoncept Loop. Med över 1300 besökare i montern under 5 intensiva dagar på mässan har man pratat hållbarhet med många i möbelbranschen. Idéen med återvinningskonceptet Loop är att tänka cirkulärt från ritbord till färdig produkt, i material, design och tjänster. Att kombinera hållbarhet med kvalitet.

– Att intresset för det vi gör är stort märktes in minst på alla som vill att vi ska höra av oss till dem nu efter mässan. Vi hade en trädstam mitt i montern där besökare fick häfta upp sina namn och nummer för vidare kontakt. När mässan var över hade vi 1378 lappar på stammen, berättar Jessica Carlstein, marknadschef på Götessons.

Kanske blev det extra många namn på stammen eftersom Götessons lovade att plantera två träd i Etiopien för varje namn på stammen.

– Att på ett roligt sätt få andra att göra bra grejer för miljön ligger helt i linje med Loop. Så att kunna plantera 2756 träd i Etiopien för att människor gillar det vi gör känns riktigt bra, säger Götessons kvalitets- och miljöansvarig Stellan Bygård stolt.

GÖTESSONS

+46 (0)321-68 77 00 INFO@GOTESSONS.SE WWW.GOTESSONS.SE