



Götessons HK ligger i Ulricehamn. Kontoret som verkligen sticker ut blev utnämnt till Sveriges tredje snyggaste kontor år 2015. Foto: Anders Eskilsson

Götessons i akustikens framkant

TEXT: JOHN HARDWICK

Företaget Götessons i Ulricehamn utvecklar och producerar innovativa miljöer och produkter för kontor, restauranger, hotell samt sport- och konferensanläggningar. Bolaget startades 1984 av Ola Götesson i en liten lokal i Dalstorp som tillhör Västergötland. Till en början tillverkades huvudsakligen trådprodukter som papperskorgar, hatthyllor och diskställ. Men med tiden och med datorns frammarsch togs produkter fram med fokus för en bättre arbetsmiljö på kontor.

”Ett lyft för arbetsmiljön”, var ett koncept som Götessons tog fram 1992. Kabeldiket som så finurligt samlar upp virrvarret av sladdar under skrivbordet var Ola Götesson fader till och blev först i världen med produkten som även möns-

terskyddades. Den andra produkten var datorhållaren som fästs under skrivbordet. Sedan dess har produktutvecklingen fortsatt och varit kärnan i Götessons.

2010 presenterade Johan Götesson, sonen, en helt egendesignad produkt, bordsskärmen med ett blixtlås på sidan som kom att ingå i det textila sortimentet och som blev ett mycket bra tillskott till företaget. Götessons omsätter idag dryga 140 miljoner kronor bara på detta textila produktsortimentet. Den totala omsättningen 2017 var 260 miljoner kronor. För drygt två år sedan förvärvade Götessons dotterbolaget, Akustikmiljö i Falkenberg AB. Man levererar produkter till allt från kontor, flygplatser och sporthallar till bibliotek och musikstudios.

—Inredningstrenden som råder i många publika miljöer med hårda material och öppna planlösningar kräver nya utmaningar för ett företag som vårt och alla lokaler och ljudmiljöer är olika, alla kunders definition av en ”behaglig ljudmiljö” är olika, säger Johan Götesson. För att kunna addera en bra akustik köpte vi därför in expertis på området med syftet att kunna er-



Johan Götesson, delägare, kreativ chef
Foto: Anders Eskilsson



Götessons "Office balls" fungerar både som ergonomisk sittmöbel och som pilatesboll. På bilden från Halmstad Padel center bland andra, Jörgen Persson, femfaldig världsmästare i pingis. Foto: Anders Sällström

bjuda kunderna en bredare kompetens och optimala resultat för en bra ljudmiljö. Våra tre områden som vi utgår ifrån vid produktion är ljud, ljus och luft, och ihop med Akustikmiljö når vi därför mycket gynnsamma och framstående lösningar. Tillsammans har vi under många år samlat på oss en förståelse och en kunskap kring problem och lösningar, dels genom alla de projekt vi dagligen är inblandade i men också genom nära och täta samarbeten med akustiker och inredningsarkitekter. Akustik har blivit en allt viktigare del och området har fullkomligen exploderat, vilket väl är ganska naturligt då kontoren är mer öppna idag, man arbetar i mer sociala miljöer jämfört med ett antal år tillbaka och det är definitivt en global trend.

Den yngre generationen är redan van att jobba på icke-traditionella kontor som i sängen, i soffan, i trädskronorna, visst är det så? Generellt blir vi mer rörliga, vi arbetar på caféer, restauranger, kontorshotell vilket då ställer mycket större krav på ljudet, i sportanläggningar kan akustiken ha en avgörande betydelse.

– Ja, helt klart, när vi utvecklar våra produkter och lösningar för akustiken finns det också ett miljöfokus, en flexibilitet i form och format och möjlighet att integrera och stärka övrig inredning som är särskilt viktiga faktorer för att skapa just "ett bättre och snyggare ljud", säger Johan Götesson.

Rätt ljus, ljudabsorberande tavlor, prints och golv ihop med ergonomiskt designade möbler säger ingen nej till – men det kostar att inreda på rätt sätt?



Det är särskilt viktigt att ha ljuddämpande inredning i padeltennis anläggningar. Foto: Anders Sällström



Hela väggen här på restaurang Glöd i Scandinavium har klätts med Storprint från Akustikmiljö. Foto: Anders Sällström

– Man kan göra fantastiskt mycket med relativt enkla hjälpmedel vill jag säga, menar Johan Göttesson.. Det är ju en investering för företaget och personalen och kommer det till en restaurang exempelvis är det oerhört viktigt med akustiken. Kan du inte föra en konversation på grund av ljudet i lokalen så återvänder du knappast och den aspekten tar allt fler med i beräkningen när det gäller framförallt nybyggnationer både för kontor och restaurangmiljö.

Det handlar även om att som företag hitta sin identitet som kan spegla varumärket i valet av kontorsmiljö? Hur arbetar ni där? — Initialt är det en arkitekt som är inblandad och som är ledet mellan Göttessons och företaget. Det är inte alltid som vi samtalar direkt med kunden, utan det blir oftast via någon. När det gäller Akustikmiljö så gör vi en helhetslösning, vi gör allt från förfrågan till montering hos slutkund. Huvudkontoret i Rönnåsen i Ulricehamn för tankarna till ett internationellt, trendigt och aktivitetsbaserat kontor. Byggnaden är på 4 200



Ljudabsorbenter i taket samt gardiner från Akustikmiljö, som också skiljer av, här på egna huvudkontoret. Foto: Anders Sällström



Madeleine Ziegert, professionell golfare, på väg upp från träningen på Halmstad Golf Arena. I bakgrunden en ljuddämpande Storprint från Akustikmiljö med en stämningsfull bild av banan.
Foto: Anders Sällström

kvadratmeter och med detaljer som palmer, bläckfiskar, lejon och giraffer besannas det som företaget är känt för – designföretaget som sticker ut. Kontoret blev 2015 framröstat som Sveriges tredje snyggaste kontor med arkitekt Gert Wingårdh i juryn. Fantasi är här ingen bristvara, man har satsat på en inredning som lyfter företagets egna produkter, innovationsandan och personligheterna hos alla medarbetare. I den tre våningar höga ljusgården hittar man de egen-designade ljudabsorbenterna i taket.

Djungeltemat går som en röd tråd genom hela huset, med färger och material som också matchar produktsortimentet. Ett av mötesrummen har en tydlig safarikänsla med vilda djur på väggarna som symboliserar medarbetarnas olika personligheter. Varje avdelning har



Till satsningen Padel Zenter i Årsta utanför Stockholm som Zlatan Ibrahimovic står bakom, har Götessons levererat ljudabsorbenter i form av prints i storformat och ett innertak som gör hallen betydligt behagligare för både spelare och tränare. På bilden Zlatan och världens bästa padelspelare Bela (Fernando Belasteguín).
Foto: Padel Zenter, Årsta

en egen inredning för att visa upp Götessons produkter.

– Vi har lyckats med konceptet att hitta en inredning som berättar vilka vi är och vi tycker om att gå ifrån det traditionella mönstret. Det är viktigt att skapa en känsla av stolthet hos alla som arbetar här, och med det kommer också att vi har roligt på jobbet.

Johan Götesson utvecklar vidare att han självklart lyssnar på trendsanalytiker och kan nöjt konstatera att man ligger väldigt rätt i tiden med produktfloran.

Trenden hälsa här för att stanna och växa ytterligare 2018, här ser vi Office Ballz, Office Naps och nya Stand Zone Yogamatta som helt rätt i tiden.

Vikten av att tänka långsiktigt och hållbart samt personlig inredning är tre starka trender 2018. Räkna dessutom med att den gröna trenden med växter fortsätter, Götessons presenterade ett eget sortiment av konstväxter redan förra året. Detta sortimentet är redan oerhört populärt.

I takt med att omvärlden tycks snurra allt snabbare ökar våra behov av reflektion och återhämtning.

Arbetsgivarnas ökade medvetenhet om att organisationers strukturkapital finns hos människorna, bidrar också till att arbetsplatser allt mer utformas för att stödja olika behov och tillstånd.

Återhämtning kommer att vara ett ledord 2018, och vi kommer se många exempel på hur individers hälsa och välmående får bättre förutsättningar i kontoren. Detta leder till mer livskraftiga och välmående organisationer. Alla kontorsprojekt som startar under 2018 kommer att ha WELL, dess fördelar och möjligheter, högt på agendan avslutar Johan. ■